



das Seminarhaus
Kommunikation, Fremdsprachen und EDV

Januar 2007

Workshop – „Teambuilding: Wie entwickeln wir uns von einem guten Team zu einem sehr guten Team.“

das Seminarhaus GmbH

Werderstraße 4
69469 Weinheim

Telefon
+49(0)6201-2 59 88 - 0
Telefax
+49(0)6201-2 59 88 - 28

www.dasSeminarhaus.com
info@dasSeminarhaus.com

Geschäftsführer
Thilo Hennrich
Heike Höpfner
Dirk Rübin

HR Mannheim
HRB 5434

USt.-ID-Nr.
DE143 877 356

Commerzbank Schwetzingen
BLZ 670 400 31
Konto 39 00 91 700

Sparkasse Rhein-Neckar-Nord
BLZ 670 505 05
Konto 30 20 12 72



Angebot

Workshop – „Teambuilding: Wie entwickeln wir uns von einem guten Team zu einem sehr guten Team.“

Idee und Ziel

Wann immer sich eine neue Mannschaft in einem Werk zusammengefunden hat oder zusammenfinden soll, gilt es neben den geschäftlichen Prozessen, Aufgaben und Zielen auch die kollegialen Beziehungen zu festigen.

Ein erfolgreiches Team pflegt immer auch eine gute Umgangskultur mit Fairness, Klarheit, einem konstruktiven und achtungsvollen Arbeitsklima. Gerade diese Attribute sind auf der Führungsebene besonders wichtig, weil die Führungskräfte die Firmenkultur entscheidend prägen und Vorbildfunktion haben.

In diesem Sinne möchte sich die neu zusammengesetzte Führungsmannschaft der *FIRMA*, bestehend aus den sieben Abteilungsleitern und dem Werksleiter, zu einem Teambuildingseminar treffen. Ziele dieses Seminars sind:

- Grundsätze der eigenen Wertekonzepte, Zusammenarbeit (Teamspielregeln) und Firmenkultur formulieren und klären,
- Persönlichkeiten und Eigenschaften der Kollegen kennen lernen und Verständnis füreinander entwickeln,
- gemeinsam Spaß zu haben und als Team aktiv zu sein.



Aus dem Seminar soll als Ergebnis ein gestärktes Führungsteam hervorgehen, das effektiv und vertrauensvoll untereinander kommuniziert, gerne zusammenarbeitet und als Team nach innen und außen auftritt.

Umsetzung

Für die Umsetzung bieten wir mehrere Varianten an, wobei das Teamseminar den Grundbaustein darstellt. Hinzu kommen optional die unter a) – c) aufgeführten Ergänzungsbausteine aus dem Bereich Kunst, Spiel oder Sport.

Teamseminar (Grundbaustein)

Wenn sich im Werk ein Führungsteam neu zusammensetzt, müssen die impliziten Teamregeln sichtbar gemacht und erörtert werden, damit die Zusammenarbeit rasch und gut funktioniert. Wichtig ist dabei, die kommunikative Basis zu benennen und eine gemeinsame Vision zu entwickeln. Entsprechend sieht das Seminar zwei Aufgabenblöcke vor.

1. Aktueller Stand

Gemeinsam erarbeiten die Teilnehmer ihre Spielregeln für Teamarbeit im Werk und erörtern die vorhandene Firmenkultur. Leitfragen sind dabei:

- Was macht uns heute aus? Woher kommt unser Erfolg bei den internen Kunden?
- Wie arbeiten wir zusammen?
- Wie kommunizieren wir?
- Wie lösen wir Probleme? Wie regeln wir Konflikte?



Angebot

Workshop – „Teambuilding: Wie entwickeln wir uns von einem guten Team zu einem sehr guten Team.“

2. Unsere Vision

Ausgehend von dem Ist-Stand, erarbeiten die Führungskräfte ihre Vorstellung von Zusammenarbeit. Die Fragen sind hier:

- Wie wollen wir zusammenarbeiten?
- Wer und wie soll das Werk morgen sein?
- Wie profitieren unsere internen Kunden von unserer Teamarbeit?
- Wie tragen wir unser Verständnis von Zusammenarbeit in die Belegschaft?

Methode

Gesprächsführung, zielorientierte Moderation, Visualisierung, supervidäres Feedback durch den Trainer, systemische Analyse, Kreativtechniken, Selbstwahrnehmung, Reflektion, Fallbeispiele

Weitere Elemente

Das Teamseminar nimmt ca. 2/3 des Tages ein. Die hier und im Folgenden benannten Bausteine ergänzen die Theorie auf praktische Art und nehmen 1/3 der Zeit ein.

a) Teamseminar + Kunst

Methode: Gemeinsam bauen die Teilnehmer eine Plastik oder stellen ein Collagenbild her. Auf diese Weise entsteht ein dreidimensionales Bild der Zusammenarbeit im Werk und der Teamspielregeln mit all seinen Besonderheiten.

Ziel: Die Teilnehmer sollen in einem für sie unüblichen, dem künstlerischen Bereich gemeinsam etwas gestalten. Dabei entsteht ein konkretes Produkt, das als Sinnbild für das eigene Teamverständnis stehen kann.

Ort: Seminarraum und evtl. Künstleratelier.

b) Teamseminar + Spiel

Methode: In verschiedenen Aufgaben, die spielerisch gelöst werden (Magic Bamboo; Spiel ohne Grenzen oder andere Geschicklichkeitsübungen oder Rätsel...), wird die Teamfähigkeit der Teilnehmer erprobt und gestärkt.

Ziel: Auf leichte und spielerische Art und Weise erfahren sich die Teilnehmer in ihrer Zusammenarbeit und können zum Beispiel erleben, dass Lösungen oft jenseits der üblichen Wahrnehmungsperspektive liegen.

Ort: Seminarraum und Freigelände

c) Teamseminar + Sport

Methode: Gemeinsam steigen die Teilnehmer in ein Drachenboot und legen unter fachmännischer Anleitung eine größere Strecke z.B. auf dem Neckar zurück.

Ziel: Gemeinsam die richtige Paddeltechnik herauszufinden und zu üben, um dann ein Ziel in einer bestimmten Zeit zu erreichen, ist Kern dieser Übung.

Ort: Seminarraum und freies Gewässer

Alle Aktivitäten werden entsprechend reflektiert und mit der Gruppe ausgewertet. Vorgesehen ist, das Seminar an einem Tag durchzuführen, wobei ein gemeinsamer Abend mit Übernachtung in einem Tagungshaus zu empfehlen ist.



Angebot

Workshop – „Teambuilding: Wie entwickeln wir uns von einem guten Team zu einem sehr guten Team.“

Ausblick

Die Zusammenarbeit der Führungskräfte soll weit über den Team-Bildungstag hinaus Früchte tragen. Dabei geht es vor allem um eine für das Werk passende Kombination von Aktivitäten, die das Firmenklima positiv unterstützen.

Diese Maßnahmen können sich im nächsten Schritt auch an andere Mitarbeiter richten. Eine Auswahl von Umsetzungsideen wird im Folgenden beschrieben:

- Der begonnene Teambuildingprozess, bei dem sich die Teilnehmer auf die Stärken ihres Unternehmens konzentrierten und Teamspielregeln erarbeiteten, sollte im nächsten Schritt über die Ebene der Meister und auch die der Mitarbeiter ins Unternehmen wirken. Die Teamarbeit wird so im Werk reflektiert und vor allem auf der Handlungsebene noch verbessert. Denkbar sind Teambuildingseminare auf Abteilungsebene oder entlang der Wertschöpfungskette.
- Abteilungsübergreifend können Mitarbeiter und Führungskräfte ein gemeinsames Projekt erarbeiten, das sozialen, sportlichen oder künstlerischen Charakter hat und jenseits der sonst üblichen Aufgaben im Unternehmen liegt. Auf das Werk Ladenburg würden konzertierte Aktionen zur Verschönerung der Gebäude und Räumlichkeiten passen (z.B. Gestaltung eines Pausenbereichs im Freien, Gestaltung der Kantine oder des Sozialgebäudes). Eine Einbeziehung der Projekte: „Unser Werk soll schöner werden“ oder der „Werkssicherheitsolympiade“ wäre ebenfalls möglich.
- Je nach Bedarf ist ein Individualcoaching von Führungskräften zu Steuerungs- und Führungsthemen denkbar.
- Zu rascheren Lösungsfindung, sei es im Konfliktfall oder in sonstiger Gruppenarbeit, kann auf eine externe Moderation bzw. Mediation zurückgegriffen werden.

Leistung und Kosten

Vorbereitung und Durchführung eines 1 ½ tägigen Seminars <ul style="list-style-type: none"> • Erarbeitung und Abstimmung eines Konzepts mit dem Auftraggeber, Gesprächsführung, zielorientierte Moderation, Visualisierung • Maßnahmen zur Teambuilding • Organisation einer künstlerischen Aktivität • Abendbegleitung 	€
Künstlerische Aktivität <ul style="list-style-type: none"> • Honorar für die Malerin (für den Samstag Nachmittag) • Kosten für Kreativmaterial 	€

Endpreis €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt.

Angebot das Seminarhaus GmbH. Alle Preise netto zzgl. der jeweils gültigen MwSt. Des Weiteren gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zukommen lassen. © das Seminarhaus GmbH, HRB 5434, AG Mannheim.