



das Seminarhaus 
Kommunikation, Fremdsprachen und EDV

das Seminarhaus GmbH

Werderstraße 4
69469 Weinheim

Telefon
+49(0)6201-2 59 88 - 0
Telefax
+49(0)6201-2 59 88 - 28

www.dasseminarhaus.com
info@dasseminarhaus.com

Geschäftsführer
Thilo Hennrich
Heike Höpfner
Dirk Rübin

HR Mannheim
HRB 5434

USt.-ID-Nr.
DE143 877 356

Commerzbank Schwetzingen
BLZ 670 400 31
Konto 39 00 91 700

Sparkasse Rhein-Neckar-Nord
BLZ 67050505
Konto 302 012 72

März 2007

Workshop – „Die Pforte als Visitenkarte des Unternehmens“



Angebot

Workshop – „Die Pforte als Visitenkarte des Unternehmens“

Idee und Ziel

In einem 1-tägigen Workshop soll die Bedeutung der Pforte für das Unternehmen herausgestellt sowie Kundenverständnis aufgebaut und die Servicefreundlichkeit der Mitarbeiter gegenüber Besuchern und Lieferanten gesteigert werden.

Vorgehensweise

Durchführung einer Bedarfsanalyse in Form eines persönlichen Interviews (ca. 30 Min./Person) mit den Teilnehmern vor dem Training, um die Inhalte und Schwerpunkte bedarfsgerecht auf die Teilnehmer auszurichten.

Anschließend Festlegung der Trainingschwerpunkte und Erarbeitung eines Detailkonzepts für den Workshop.

Trainingsinhalte

Baustein Aufgabenfelder:

- Bedeutung der Pforte für das Unternehmen
- Rollenverständnis der Teilnehmer
- Bedeutung der eigenen Einstellung
- Stärkung des Selbstwertgefühls
- Gestaltungs- und Verbesserungsmöglichkeiten („Anerkennen, was ist – finden, was wirkt“)

Baustein „Die Pforte als Dienstleister“:

- Die Pforte als Dienstleister – Wer sind unsere Kunden?
- Was bedeutet Kundenverständnis / Kundenorientierung?
- Die Teilnehmer als Kunden – in welchen Situationen fühlen sie sich selbst als Person wahrgenommen? – was wirkt auf sie selbst freundlich?
- Selbst- und Fremdwahrnehmung im Kontakt mit Besuchern und Lieferanten
- Grundlagen erfolgreicher Kommunikation

Weitere optionale Bausteine

Baustein Team

- Darlegung der gegenseitigen Erwartungen im Team
- Erarbeitung von Zielen, Standards und Spielregeln der Zusammenarbeit

Baustein Coaching / Transfersicherung

Coaching oder Transfersicherung am Arbeitsplatz erfolgt im Anschluss an den Workshop (nach Bedarf).

Methoden

Informations- und Moderationssequenzen, Wahrnehmungs- und Sensibilisierungsübungen, Gruppendiskussion, Feedbackinstrumente

Simulationen und Rollenspiele aus der Praxis (auf Wunsch auch Videoeinsatz möglich)



Angebot

Workshop – „Die Pforte als Visitenkarte des Unternehmens“

Leistung und Kosten

<p>Vorbereitung</p> <ul style="list-style-type: none">• Führen eines Gesprächs mit Personalabteilung und Leitern der Pforte• Interviews mit den Teilnehmern• Vorbereitung und Konzeption des Workshops	
<p>Durchführung eines ganztägigen Workshops</p>	
<p>Nachbereitung</p> <ul style="list-style-type: none">• Zusammenfassung der Ergebnisse• Auswertungsgespräch• Ableitung der nächsten Schritte	
<p>Gesamt</p>	
<p>Ort: das Seminarhaus Werderstraße 4 69469 Weinheim</p> <ul style="list-style-type: none">• 1 Seminarraum, Moderationsmaterial, Seminarerfrischungen, Mittagsverpflegung	
<p>Pauschale pro Person:</p>	
	<p>Gesamt:</p>

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Zusätzliche Kosten

Reisekosten, wenn das Seminar nicht in den Räumlichkeiten des Seminarhauses stattfindet, ggfs. externe Raum- und Verpflegungskosten.

Angebot der Seminarhaus GmbH. Alle Preise netto zzgl. MwSt. Des Weiteren gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zukommen lassen.
© das Seminarhaus GmbH, HRB 5434, AG Mannheim.